

한식을 韓食

문화로
경제로
세계로

12th | 28 October, 2024
한국식문화세계화대축제



민주평화통일자문회의
The National Unification Advisory Council



농림축산식품부



문화체육관광부



해양수산부



통일부



식품의약품안전처



농촌진흥청



한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation



KFPI 한식진흥원
KOREAN FOOD PROMOTION INSTITUTE

사단법인 대한민국 한식 포럼 설립 취지

우리의 음식은 K-POP, K-Drama 등 한류 확산과 함께 한국 음식이 대표적인 건강식으로 세계인들의 관심을 끌고 있습니다. 또한 한식을 발전시키고자 외식산업진흥법, 한식진흥법 등 한식 세계화를 위하여 국가적 차원의 지원과 홍보에 정부가 많은 역할을 해 왔습니다. 따라서 한식을 세계에 알리기 위해서는 민. 관. 산. 학의 관련 단체들이 지속적인 협력과 교류를 통해 끊임없는 연구와 노력이 필요합니다. 하지만 전통음식, 궁중음식, 조리업계, 외식업계, 조리 관련 학회, 조리 관련 학교 등 많은 관련 단체들이 상호 소통과 협력이 부족하여 각자의 획일적인 역할들로만 추진하여 한식 세계화 발전에 큰 역량을 주지 못한 것이 지금의 현실입니다. 한식 세계화는 문화와 외식산업 정책들이 유기적으로 어우러져 민. 관. 산. 학 관련 단체가 함께 발전시켜 나가야 합니다. 이러한 이유에 ‘사단법인 대한민국 한식 포럼’은 대한민국 한식 군을 하나로 통합하여 많은 한식 관련 단체들이 상생 발전할 수 있는 융복합 플랫폼을 구축하고 한식문화 발전에 기여하고자 설립을 하게 되었고, 한식의 가치와 우수성을 국내외로 알리고자 2013년도부터 2021년까지 ‘한식의 날’ 염원을 위한 한국 식문화 세계화 대축제를 개최하여 수많은 단체 및 관람객들이 참관하여 한식의 소중함을 알게 하는 계기가 되었습니다. 또한 포럼에서 활동하고 있는 회원(대한민국 한식대가, 식품명인, 기능장, 교수, 음식 장인, 외식업체 CEO)들이 조리, 교육, 음식점, 제조, 유통, 산업, 문화, 체험, 6차 산업, 컨설팅, IT, 홍보, 앱 개발, 방송, 출판, 학회 등 각 분야에서 한식문화 발전을 위해 노력하고 있습니다. ‘사단법인 대한민국 한식 포럼’의 비전은 포럼의 회원뿐만 아니라 한식에 종사하고 있는 소중한 분들과 단체들이 함께 협력해서 한식 문화를 알리고 외식산업 발전 및 식문화 관광 산업을 활성화하여 한식 세계화 및 한식을 국가 경제 성장 원동력으로 만들고자 합니다. 훌륭한 정책도 서로가 함께 협력하지 않으면 많은 시간과 노력에도 한식문화 세계화는 더딜 수밖에 없습니다. 또한 BTS 같은 팀이 자신들만의 문화콘텐츠로 팬들과 소통하는 아미라는 팬덤이 전 세계인의 음악을 주도하듯이 한식도 한식의 장점인 맛, 건강, 영양, 면역력, 조리법 등을 이용한 혁신적인 네트워크 플랫폼을 구축하여 한식문화의 차별화된 식문화로 세계인들에게 한식의 가치를 알리는 노력들이 필요합니다. 이로 인하여 한식의 대중화, 산업화, 활성화, 세계화를 위해 나아가야 합니다. 나 혼자만의 한식이 아니라 우리라는 공동체 속에 한식이 발전되기를 소망하며 이 일에 정부와 민간, 기업, 단체가 함께 만들어 가기를 염원합니다.

사단법인 대한민국 한식 포럼 회원 일동



한식의 날 추진에 관하여



한식은 우리나라 5,000여년의 역사와 전통과 문화 속에 식문화로 함께해 온 우리 고유의 먹거리이며 소중한 자산입니다. 무엇보다 음식은 그 나라의 문화와 국민적 정서를 내포하고 있으며 외식 산업을 통한 국가 경제 성장 원동력에도 중요한 부분입니다. 하지만 안타깝게도 지금의 현실은 한식의 소중함과 가치가 외면당하고 관심밖에 일로 한식의 미래는 방향을 찾지 못하고 있습니다. 이것은 획일적인 사업의 외형적 성과에 보여주기식 전시 행정에만 치우친 결과로 이제는 국민으로부터 인정받고 국민 스스로가 한식의 가치와 자부심을 느끼는 새로운 계기가 절실히 필요할 때라고 생각합니다. 국내 호텔에도 한식당이 턱없이 부족하고 패스트푸드 산업의 성장으로 이를 선호하는 사람들이 늘어나고 심지어 화이트데이, 발렌타인데이, 블랙데이, 빼빼로데이 등 수 많은 날이 하루에만 수백억의 매출 속에 새로운 외식 문화로 자리매김 하는 현실 속에 우리 음식의 전통성 가치는 점차적으로 외면당하는 실정입니다. 한식이 발전하려면 한식문화의 가치가 국민적 공감대를 형성하고 국민들이 우리 음식의 소중함과 정신을 이어받아 후손들에게 계승하며 국내뿐만 아니라 전 세계에 ‘한식의 날’이 선포되어 한식이 세계인과 함께하는 인류무형문화유산의 국가적 브랜드로 성장시켜 나아가야 합니다. 한식 세계화 선언 이후 아직까지 ‘한식의 날’이 없는 것이 안타까운 일입니다. 이러한 이유로 3.1 운동이나 5월 5일 어린이날처럼 ‘한식의 날’이 국가적으로 우리 음식의 우수한 효능으로 국민건강에 도움이 되는 안전한 먹거리, 우수한 식자재 소비에 따른 지역 활성화에 도움이 되는 경제적 먹거리, 한류의 중심에서 국가브랜드 가치와 국가 경제 성장원동력에 도움이 되는 문화관광의 먹거리로, 한식의 세계화에 밑거름이 되도록 해야 합니다. 그 동안 이러한 한식의 날 염원을 위해 민간차원에서 『‘한식의 날’ 염원 한국식문화세계화대축제』 행사를 추진하였습니다. 한식이 국민들로부터 관심을 받지 못한다면 한식 발전과 한식 세계화의 미래는 어둡습니다. 대한민국 국민 모두가 한식을 사랑하고 한식을 홍보하는 국가적인 ‘한식의 날’이 제정이 되어 한식이 문화로 경제로 세계로 실현되는 날이 되도록 정부 민간 기업 단체가 함께 만들어 가기를 소망합니다.

사단법인 대한민국 한식 포럼 한식의 날 추진위원회

설립목적

『 국내외 한식문화 가치를 알리고 외식산업발전 및 식문화관광 산업에 기여 한국음식 세계화! 산업화! 활성화! 대중화 실현 』



한식 융복합 식문화를 통한 한식의 세계화!

조리, 교육, 음식점, 제조, 유통, 산업, 문화, 체험
6차 산업, 컨설팅, IT, 홍보, 앱 개발, 방송, 출판, 학회
한식문화 관련 단체들이 유기적으로 상생으로 발전할 수 있는 융복합 플랫폼 구축



설립비전



『 포럼 및 다양한 한식문화 행사를 유치하고 대한민국 한식대가 회원 상호 간의
화합·정보 교류 등 융복합 식문화 네트워크를 구축하여 조리인을 중심으로
한식문화 발전과 세계화 및 한식문화를 국가 경제 성장원동력에 도움이 되도록 한다 』

대외적 비전 VISION

- ‘한식의 날’ 법 제정을 통한 국내 세계 ‘한식의 날’ 제정 한식 세계화 실현
(전 세계 ‘한식의 날’ 선포 해외진출 및 교류 글로벌 한식문화 융복합 네트워크 구축
외식, 유통, 교육, 체험, 홍보, 관광, 문화,인력)
- 세계속에 한국 음식문화를 대표하는 한국음식문화체험관 건립
- 한국 식문화 관련 단체와 상호 정보 교류 및 발전을 위한 포럼 개최
- 한식문화가치 국민적 저변 확대를 위한 세미나 심포지엄 개최
- 민,관,산,학 한국 식문화 정책에 도움이 되는 사업추진
- 지역 향토 우수 식재료 활성화 및 브랜드화를 위한 요리대회
- 한식문화 세계화를 위한 행사개최(한국식문화세계화대축제,한식엑스포)

대내적 비전 VISION

- 한식대가, 한식 명장발굴 및 지식재산권 인증제 도입 사업
- 한식 조리인 인적 자원 확대와 사회적 지위 향상을 위한 권익사업
- 한식문화를 소개하는 책자를 발간하여 보급(언론매체)
- 한식관련 앱 개발사업 및 대한민국 한식대가 유튜브 TV 구축
- 전국연합회 지회 확장 및 한식문화 교류 활성화
- 대한민국 한식대가 외식조리연구소 설립 활동(음식연구.개발)
- 언론과 연계 한식 홍보 기자 편집위원 활동
- 국내외 한식조리사 양성을 위한 교육 사업(해외연수)
- 회원정보 책자발간 및 개인정보 플랫폼 구축
- 회원 관련 사업 컨설팅(외식사업 프랜차이즈)
- 한식 조리 인증사업(자격증 수수료증 발급)

주요행사

○ ‘한식의 날’ 염원 한국식문화 세계화 대축제

한국 식문화 세계화 대축제 행사는 국내 ‘한식의 날’ 제정을 기념하기 위한 행사로 국민들에게 한식의 가치를 알리고 전 세계 ‘한식의 날’을 선포하여 외식산업 발전과 경쟁력 있는 식문화 관광 산업으로 한국 음식 세계화! 산업화! 활성화! 대중화를 실현하고자 합니다.



○ ‘한식의 날’ 염원 한국 식문화 세계화 대축제 현황 및 성과

- 2013년 제1회 ‘한식의 날’ 행사를 시작으로 2020년 제8회까지 ‘한식의 날’ 제정 염원을 위하여 전국의 식품명인, 기능장, 교수, 조리사, 분야별 음식 장인, 조리학과, 외식산업 대표 등 2,000여 단체가 참여 하였고 각 분야별 전시(궁중, 전통, 향토, 폐백, 통과 의례, 약선, 반가, 내림, 교방, 사찰, 현대, 김치, 전통장, 전통떡, 전통주, 전통차, 발효) 전국 우수 농수산물 전시(천일염, 지역 특산물), 조리학과 전시(경연 대회), 특별 전시(한식 대가 전시, 대통령 밥상, 음식모형, 반찬, 옹기 향아리), 다양한 전통문화행사(한복 패션쇼, 취타 대공연, 국악공연), 한식 라이브 쿠킹쇼, 시식체험행사 등을 운영하며 국내외 참가 관람객 100만 명을 유치하여 성공적인 행사를 개최하였습니다.
- 또한 개막식에 주요 내빈으로 농림축산식품부 장관, 전 총리, 당 대표, 도지사, 지자체장, 국회의원, 해외 각국 대사 등 국내외 외식 관련 2,000명 이상의 내빈들이 행사에 참석하여 자리를 빛내 주었고 행사 홍보를 위하여 국내 대표 공영 방송인 KBS, MBC, SBS, 연합뉴스 등 100곳 이상의 국내외 언론 노출로 한식 홍보를 하였습니다.
- 행사 관련 모든 비용은 지금까지 약 30억 원 이상이 소요되었는데 전시 참가자들의 자발적 후원으로 추진 하였습니다.

이 행사로 인한 가장 큰 성과는 한식의 소중함과 가치를 국민들에게 공감시키고 한식에 관련한 많은 단체들이 함께 한식문화 세계화에 뜻을 같이하였다는 것입니다.

○ 한국식문화세계화대축제 주요 내빈 (행사 참관 및 축하 게재)

이동필 전농림축산식품부장관,
정세균 전국회의장, 이낙연 전국무총리,
김덕용 민주평화통일자문 수석부의장,
박진 국회의원, 김재경 국회의원, 원유철 국회의원,
최재성 국회의원, 최규성 국회의원(농림위원), 윤명희 국회의원,
강석호 국회의원, 박맹우 국회의원, 정우택 국회의원,
황주홍 국회의원(농림위원), 김철민 국회의원(농림위원),
박주선 국회의원(문화체육관광부위원),
김우남 국회의원(농림위원), 김무성 국회의원(당대표),
박민수 국회의원, 손금주 국회의원(농림위원),
진영 국회의원, 길정우 국회의원, 남인순 국회의원,
이연주 국회의원, 유은혜 국회의원, 박원순 서울시장,
양승조 충남도지사, 이시종 충북도지사 김영록 전남도지사,
박우량 신안군수, 김영종 종로구청장, 여인홍 농림식품부차관,
오경나 충청대학총장, 박종길 전문화부차관, 우성 전노동부차관,
한국 외식산업최고경영인들의모임 정복모 회장,
손봉호 나눔국민운동 이사장 등
각국 대사(50여명) 해외홍보 모델 100여개국 참관



한식의 날 염원 한국식문화세계화대축제 한식홍보를 위한 개막식 퍼포먼스 행사

한식의 날 염원
12,000명분 비빔밥 퍼포먼스



화합의 남북통일 염원
4,000명분 비빔밥 퍼포먼스



한식을 문화로 경제로 세계로
2,000명분 떡 퍼포먼스



한식을 문화로 경제로 세계로
2,000명분 떡 퍼포먼스



화합의 남북통일 염원
3,000명분 떡 퍼포먼스



화합의 남북통일 염원
3,000명분 떡 퍼포먼스



제12회 한국식문화세계화대축제



● 행사취지

한식의 날 제정을 염원하고 한식의 소중함과 가치를 국민적 운동으로 홍보하여 한식을 기반으로 한식의 날 행사가 대한민국 대표 음식의 차별화 된 「음식+문화+체험+관광」 식문화 축제로써 한식 세계화 실현에 도움이 되는 행사로 추진한다.

● 행사목적

한식의 날 제정 선포 염원 전세계 한식의 날 확산
한식의 날 행사문화, 경제, 세계화 실현 행사
한식의 날 행사음식, 문화, 관광 사업의 활성화 기여
한식이 국가 경제성장 원동력에 중요한 식문화 자원의 가치 창출
한식 미래 비전을 위한 민, 산, 관, 학 단체 교류, 소통, 화합의 장
한식 세계화를 위한 정부 및 관련단체 참여 비전의 장

● 행사슬로건

한식을 문화로! 한식을 경제로! 한식을 세계로!

● 행사개요

코로나 상황으로 전국 지역별 비대면 행사 추진

일 시 : 11월

장 소 : 국회잔디마당

주 최 : (사)대한민국한식포럼

주 관 : (사)대한민국한식포럼

후 원 : 민주평화통일자문회의, 농림축산식품부, 문화체육관광부, 해양수산부, 통일부, 식품의약품안전처
한식진흥원, 한국농수산식품유통공사, 농촌진흥청

참 여 : 한식관련 100여 단체

참 관 : 전시 참가자 및 행사관계자 3,000명

내 용 : 분야별전시 (궁중음식, 전통음식, 발효음식, 약선음식, 북한음식, 향토음식, 전통차)
대한민국 한식대가 전시

개회식



개회식



제12회 한국식문화세계화대축제

분야별음식전시



분야별음식전시



분야별음식전시



분야별음식전시

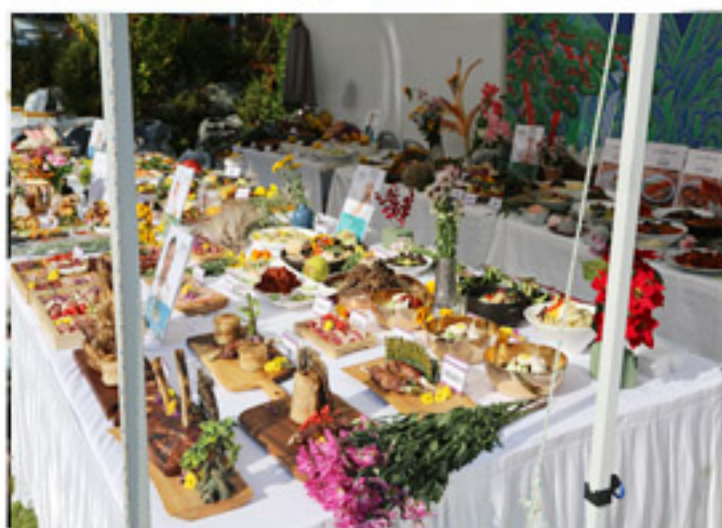


분야별음식전시



제12회 한국식문화세계화대축제

분야별음식전시



분야별음식전시



분야별음식전시



분야별음식전시



제12회 한국식문화세계화대축제

분야별음식전시



분야별음식전시



제12회 한국식문화세계화대축제

분야별음식전시



분야별음식전시



제12회 한국식문화세계화대축제

분야별음식전시



분야별음식전시



분야별음식전시



